



# Social-Media-Analyse der Infos-Mitglieder

Für die Unterstützung Ihrer **Social-Media-Kommunikation**





Informatik  
Forum Stuttgart

## Auswertung von **45 Social-Media Auftritten**\* der Infos-Mitglieder

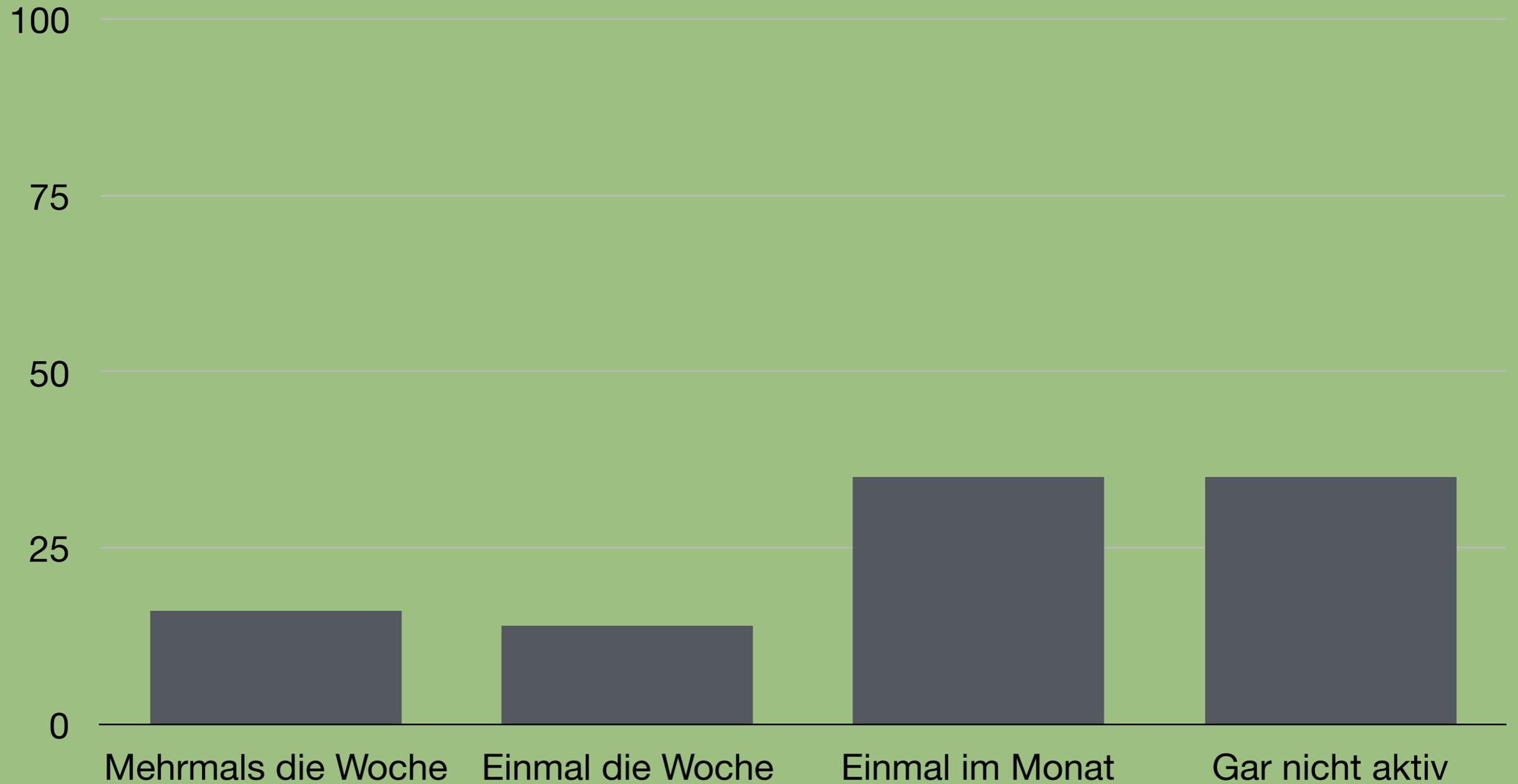


Wer ist wo, wie vertreten?

\* Die Auswahl der Mitglieder wurde zufällig ausgewählt.

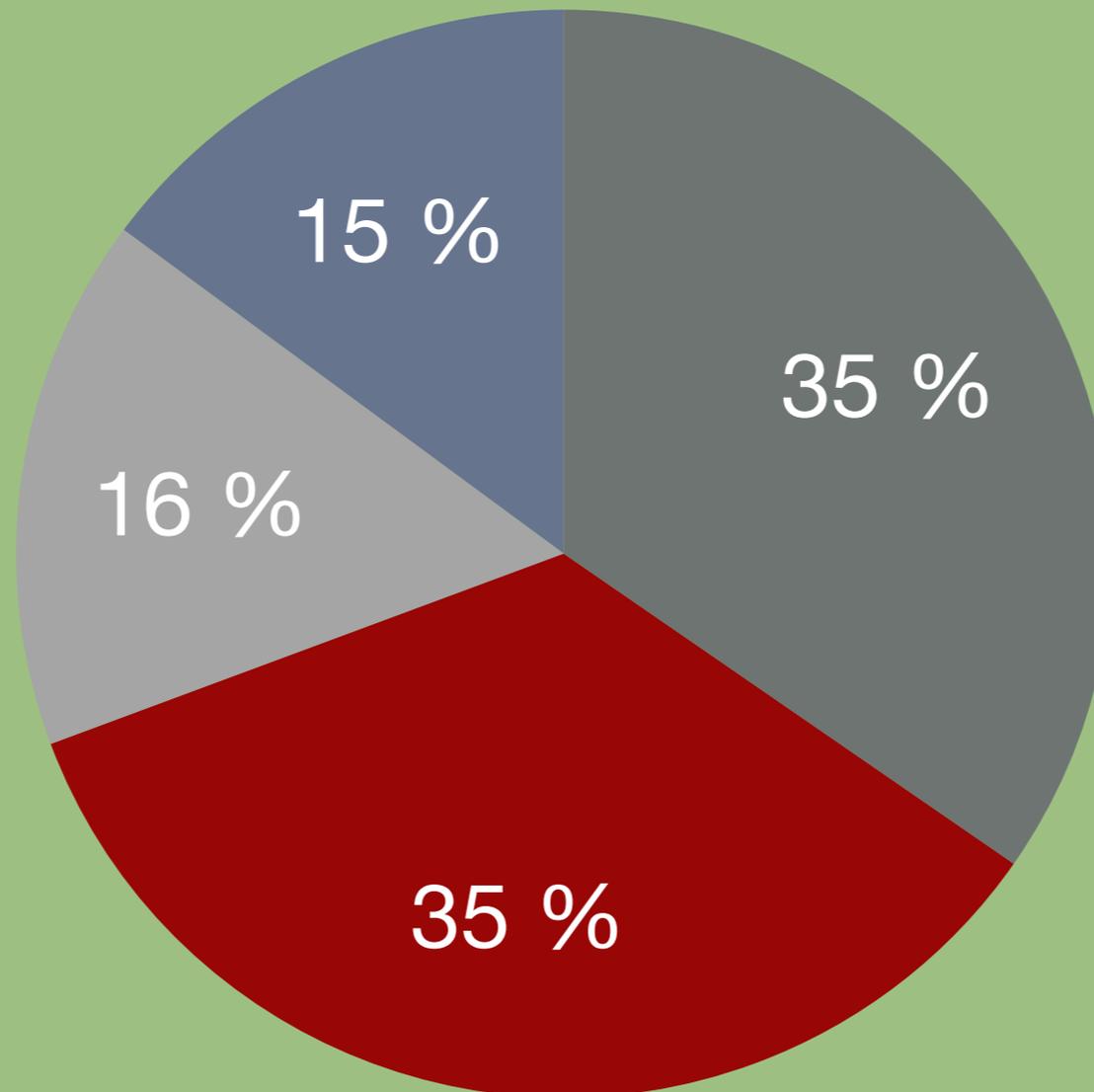
\* Nur offizielle Firmen-Accounts wurden erfasst

# Wie aktiv sind die Infos-Mitglieder?



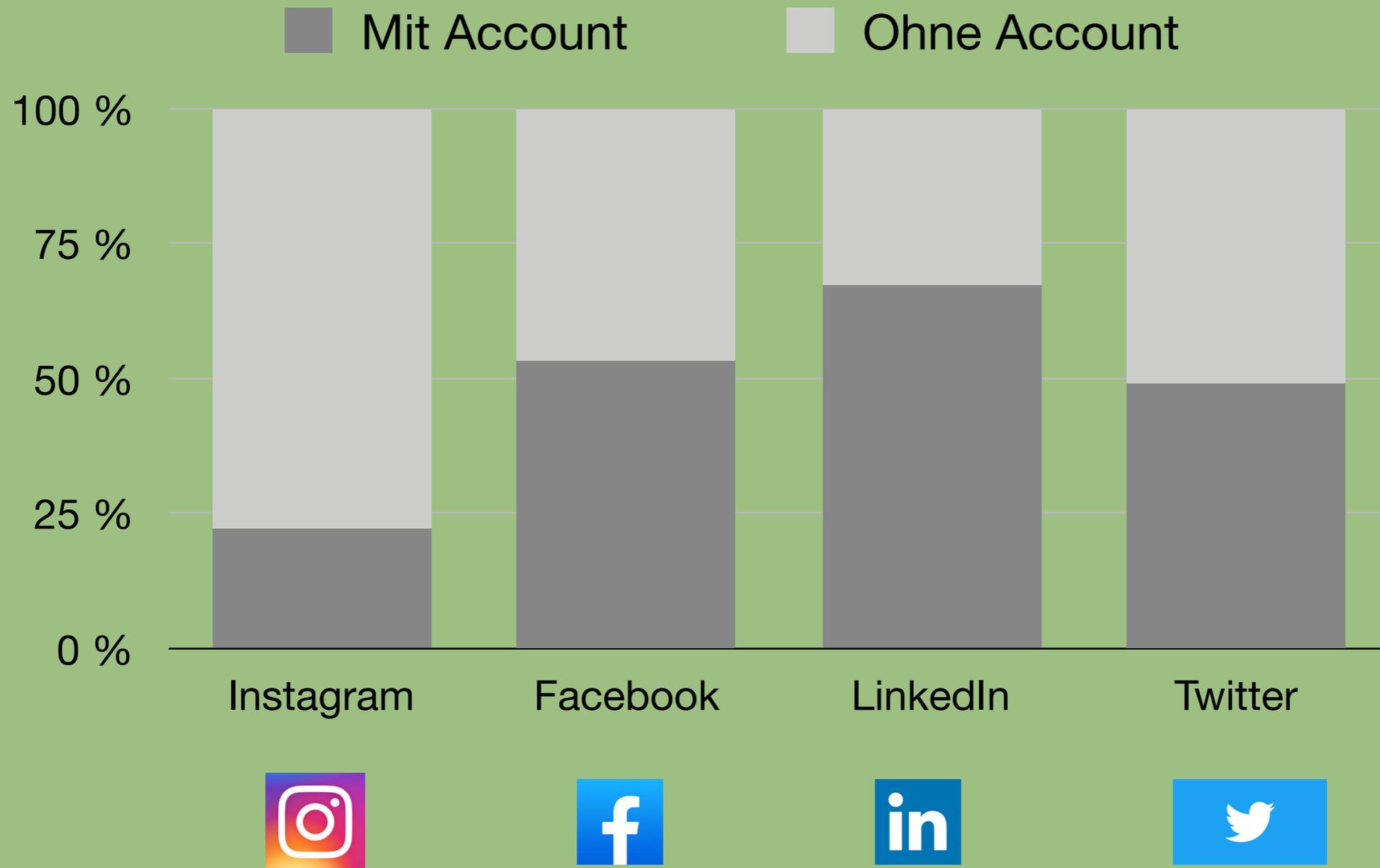
# Wie aktiv sind die Infos-Mitglieder?

- Keine Aktivität
- Einmal im Monat
- Einmal die Woche
- Mehrmals die Woche



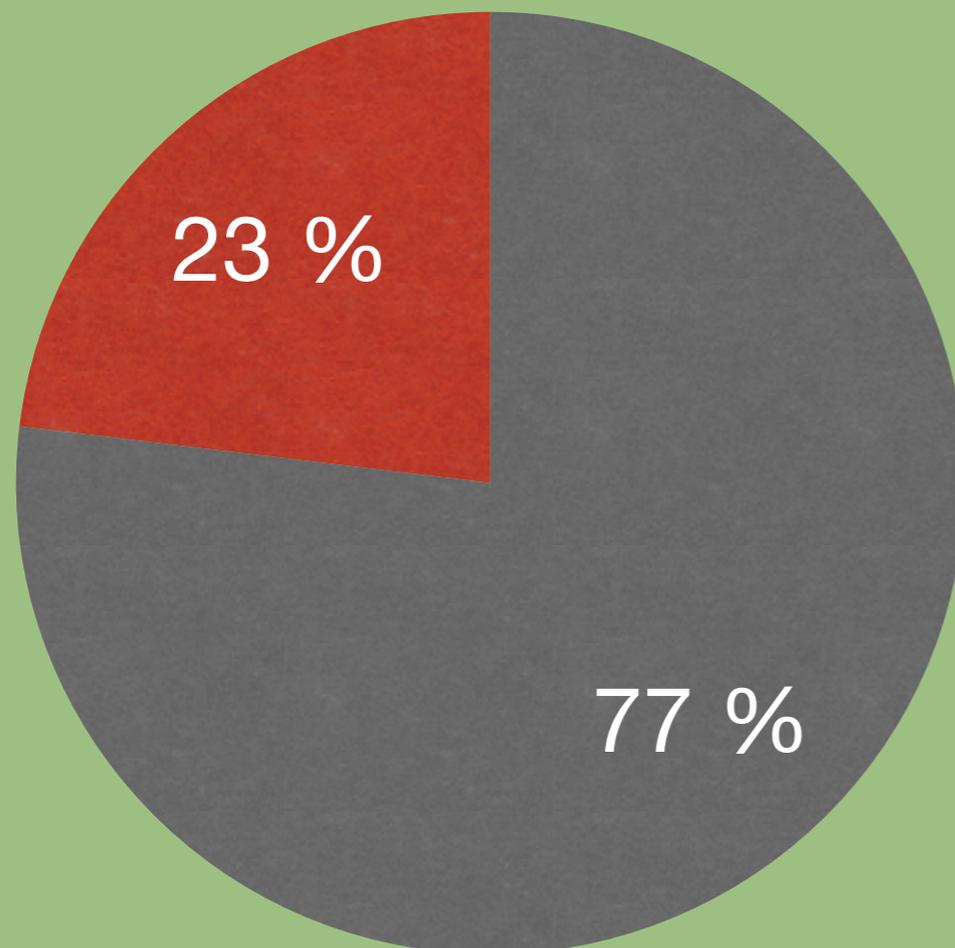


# Informatik Forum Stuttgart



# Instagram

● Kein Instagram      ● Instagram



Von den Unternehmen **mit einem Instagram Account**, posten ca. **40 % unregelmäßigen Content\***.

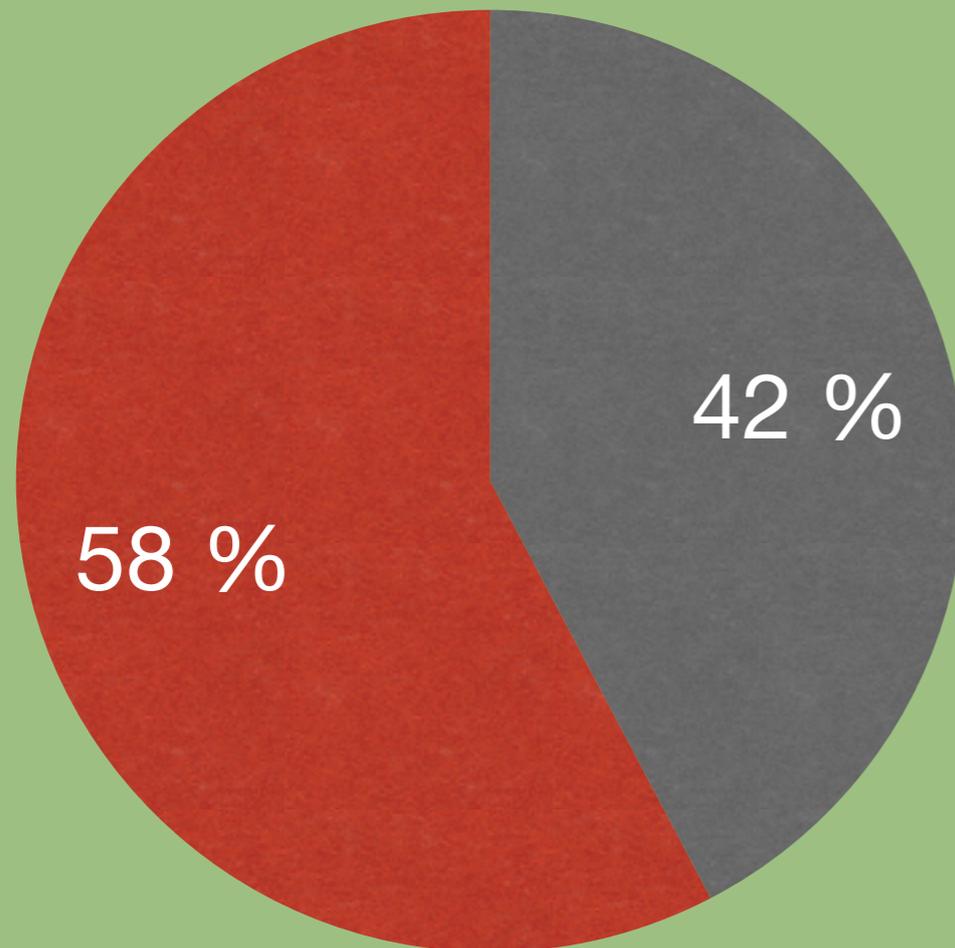
...und ca. **15 % regelmäßigen Content\*\***.

\*unregelmäßiger Content = < 5 Posts/Monat

\*\*regelmäßiger Content = >10 Posts/Monat

# Facebook

● Kein Facebook      ● Facebook



Von den Unternehmen **mit einem Facebook-Account**, posten ca. **60 % unregelmäßig Content\***.

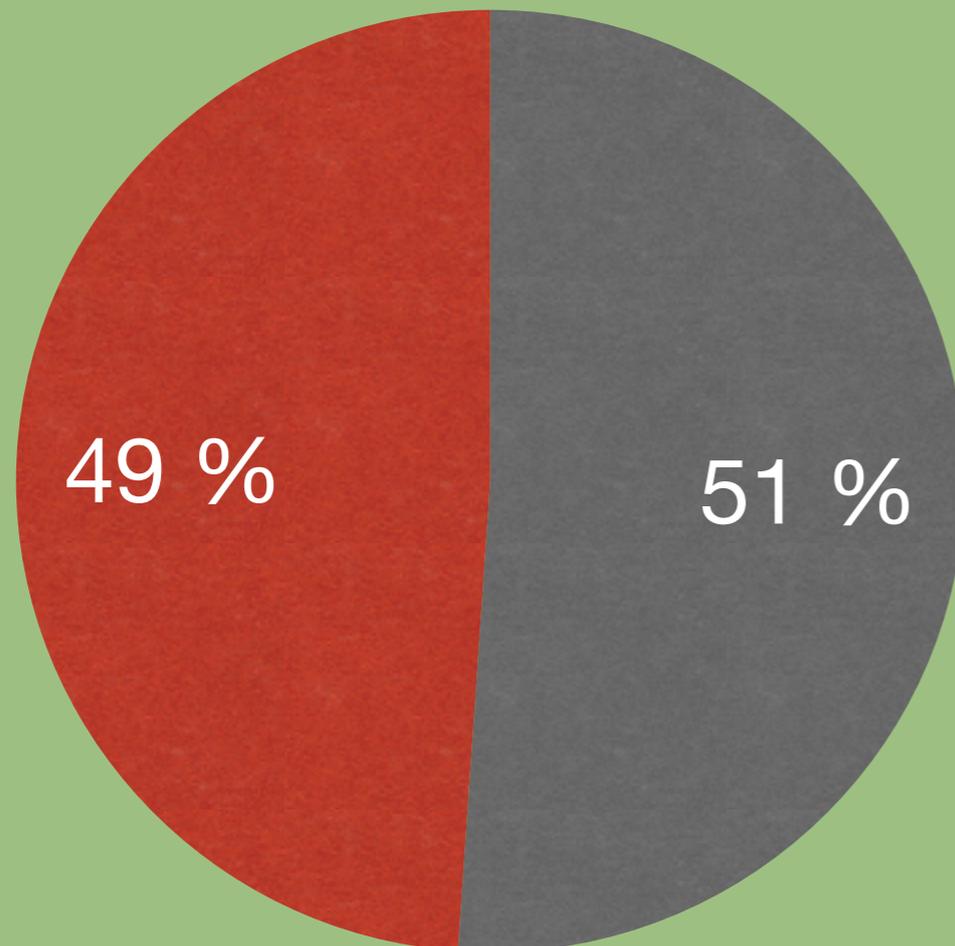
... und ca. **25 % regelmäßigen Content\*\***.

\*unregelmäßiger Content = < 5 Posts/Monat

\*\*regelmäßiger Content = >10 Posts/Monat

# Twitter

● Kein Twitter      ● Twitter



Von den Unternehmen **mit einem Twitter-Account**, posten ca. **45 % unregelmäßig Content\***.

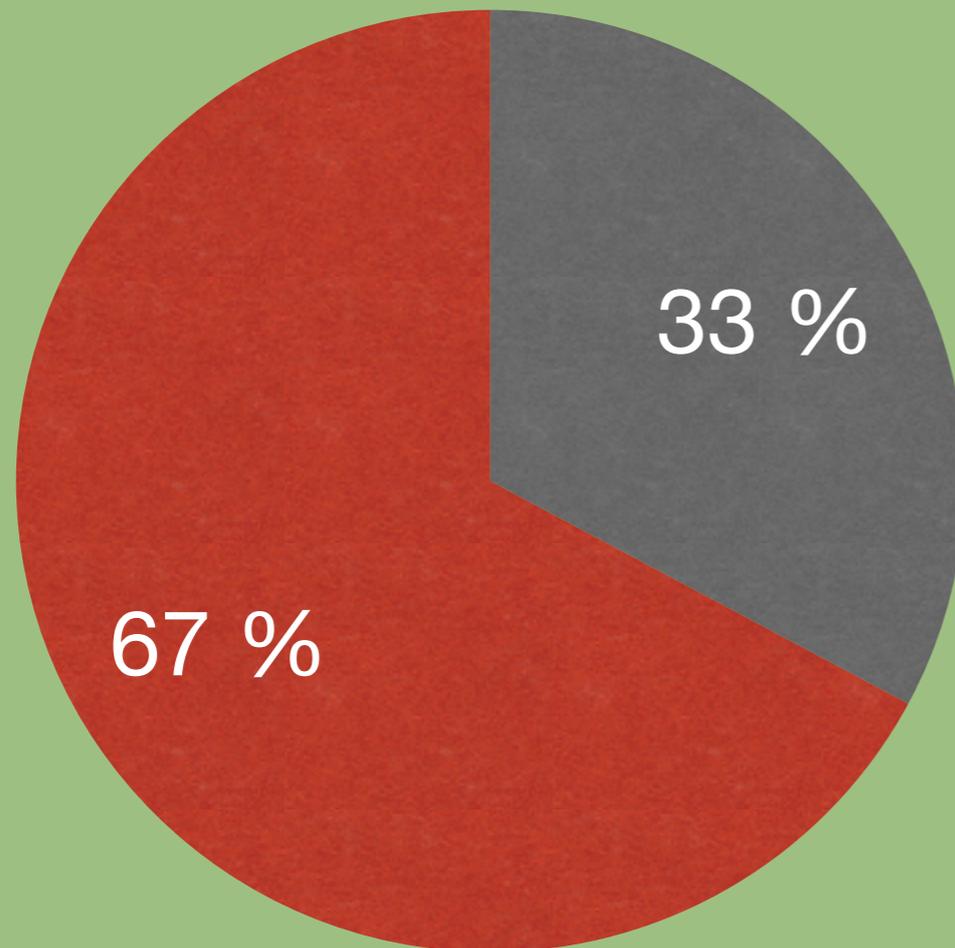
... und ca. **20 % regelmäßig Content\*\***.

\*unregelmäßiger Content = < 5 Posts/Monat

\*\*regelmäßiger Content = >10 Posts/Monat

# LinkedIn /Xing

● Kein LinkedIn/ Xing    ● LinkedIn/ Xing



Von den Unternehmen **mit einem LinkedIn-Account**, posten ca. **50 % unregelmäßig Content\***.

... und ca. **10 % regelmäßig Content\*\***.

\*unregelmäßiger Content = < 5 Posts/Monat

\*\*regelmäßiger Content = >10 Posts/Monat

# Was gut funktioniert...

- ✓ Aktuelle **Informationen** zum Unternehmen
- ✓ **Insider-Geschichten** von Mitarbeitern
- ✓ Einbindung von spannenden, **angrenzenden Themen**
- ✓ **Visueller** Content (Videos, Bilder)